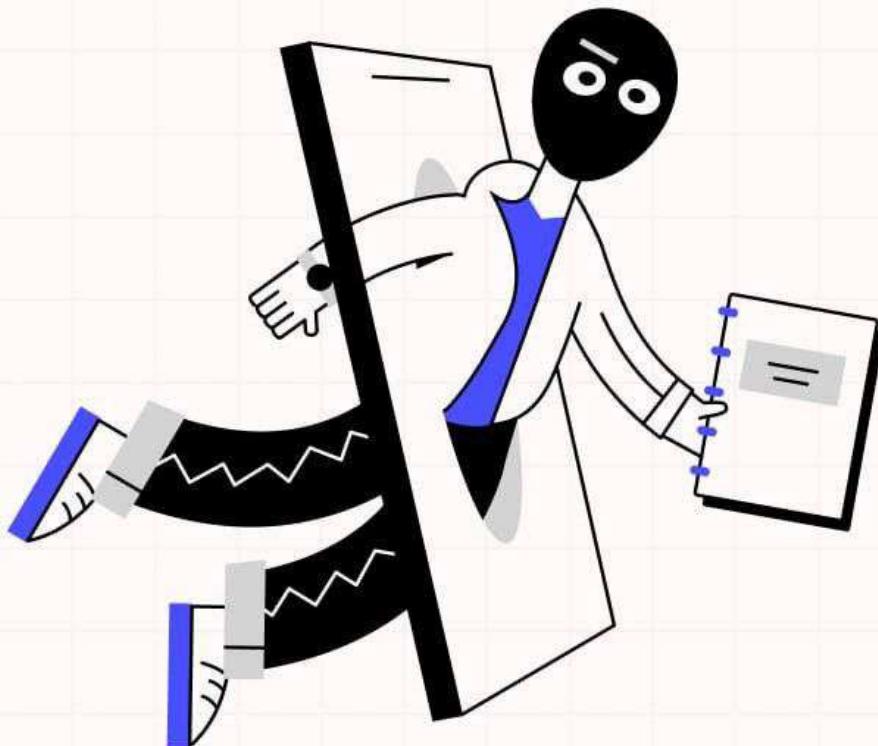


КАК ЗАЩИТИТЬСЯ ОТ МОШЕННИКОВ?

ПРОСТЫЕ ПРАВИЛА



ТО, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ

-  Будьте бдительны! Если разговор кажется подозрительным, завершите его и перезвоните в организацию по официальным номерам;
-  Проверяйте способ связи. Мошенники часто используют мессенджеры, такие как WhatsApp или Telegram;
-  Не сообщайте логины и пароли, а также не делитесь ответами на контрольные вопросы.



ТО, ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ

-  Следите за актуальностью номера. Убедитесь, что номер, к которому привязан аккаунт, все еще в вашем распоряжении;
-  Используйте сложные пароли. Регулярно меняйте их и подключите двухфакторную аутентификацию;
-  Проверяйте адрес страницы. Убедитесь, что сайт – это официальный ресурс.



ВНИМАНИЕ!

Мошенники также часто используют электронную почту и мессенджеры для своих афер. При получении подозрительных писем обратите внимание:

-  Знаком ли вам отправитель?
-  Присутствуют ли URL-ссылки?
-  Есть ли вложение с расширениями .zip, .js, .exe?
-  Просит ли файл включить поддержку макросов?

Если письмо вызывает подозрения, то велика вероятность, что это фишинг.

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

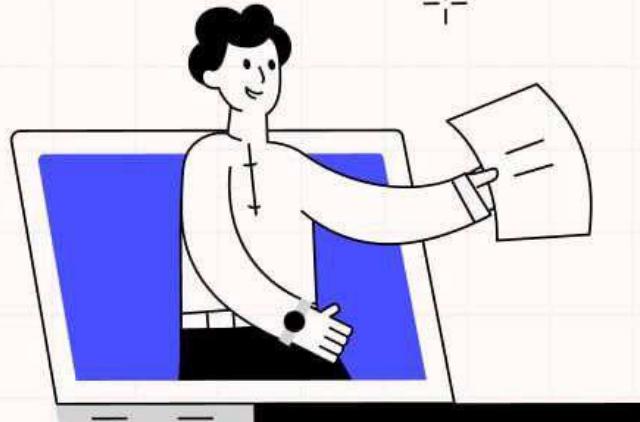
-  Проверяйте адреса электронной почты отправителя, даже если имя совпадает с известным контактом;
-  Не открывайте письма и чаты от неизвестных отправителей. Если случайно открыли, то ни в коем случае не переходите по ссылкам в письме;
-  Не подключайте неизвестные внешние носители информации к компьютерам;

МЕРЫ ПО ОБЕСПЕЧЕНИЮ БЕЗОПАСНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

-  Используйте надежные менеджеры паролей для их хранения и управления;
-  Используйте надежные пароли, создавайте их с нестандартными комбинациями символов и регулярно меняйте;
-  Не используйте один и тот же пароль для разных учетных записей. Создавайте уникальные пароли для каждой важной учетной записи;

ГДЕ ЕЩЕ МОЖНО НАЙТИ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ТЕМЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ?

В разделе «Кибербезопасность – это просто!» на Едином портале государственных услуг



На лендинговой странице сайта киберзож.рф